

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD „KRAINA MLEKIEM PŁYNAĆA” W ROKU 2024**

NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU	NAZWA WSKAŹNIKA	TERMIN REALIZACJI W PODZIALE NA KWARTAŁY PLANOWANE WSKAŹNIKI I KOSZTY								ROK 2024	
			KWARTAŁ I		KWARTAŁ II		KWARTAŁ III		KWARTAŁ IV		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY
			WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY		
Kampania informacyjna	Organizacja spotkań	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	600,00	2	600,00
	Prowadzenie strony internetowej	Liczba obsługiwanych stron internetowych w ramach projektu	1	1500,00	1	1 500,00	1	1 500,00	1	1 500,00	1	6 000,00
	Konsultacje i doradztwo świadczone przez pracowników biura	Liczba godzin udzielonego doradztwa	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	300,00	5	300,00
	Lokalne media np. radio	Liczba wyemitowanych audycji radiowych	0	0,00	0	0,00	0	0	1	5000,00	1	5000,00
	Eventy i imprezy	Liczba zorganizowanych pikników i konferencji	0	0	0	0	0	0	1	15000,00	1	15000,00
Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Ankiety wypełnione po wykonaniu usługi doradczej	Ankiety dotyczące jakości świadczonej usługi doradczej	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0

Mały Płock, dnia 27.09.2024 r.